

Höfgen erhält Marketingpreis aus „Sachsens Dörfern“ „Kulinarischer Dorfspaziergang“ als beste Tourismusmarketing-Idee 2012 ausgezeichnet

Dresden, 14. Januar 2013 – Höfgen, ein Ortsteil von Grimma und Mitglied der Anbietergemeinschaft „Urlaub in Sachsens Dörfern“, erhält den Marketingpreis 2012 der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS). Das touristische Angebot „Kulinarischer Dorfspaziergang Höfgen – Allerlei Sinniges für Leib und Seele“ war zuvor von einer fünfköpfigen Fachjury ausgewählt worden. Die Preisverleihung an die Akteure im „Dorf der Sinne“ übernimmt Udo Delinger, Leiter Marketing Deutschland der TMGS, am **15. Januar, 11 Uhr im Gasthaus „Zur Wassermühle“ in Höfgen**. Der Oberbürgermeister der Stadt Grimma, Matthias Berger, wird die Veranstaltung eröffnen.

Der Wettbewerb wurde im Februar 2012 für die damals 18 Dörfer in der Anbietergemeinschaft ausgelobt, um ihre Marketingstrategien zu optimieren. „Gesucht wurde eine Marketingidee, die ein hohes Maß an Innovation, Kreativität und gute Chancen für einen Markterfolg aufweist.“, so Udo Delinger. Der Vorschlag des Bewerbers soll den Bekanntheitsgrad des Projektes „Urlaub in Sachsens Dörfern“ steigern, dazu beitragen, die touristischen Angebote des Ortes noch attraktiver zu gestalten und deren Nachfrage erhöhen.

Mit dem „Kulinarischen Dorfspaziergang“ konzipierten die Einwohner, Gastronomen, Hoteliers, Selbstvermarkter und Touristiker Höfgens eine dreistündige Mischung aus Wissenswertem zur Dorfgeschichte und den zahlreichen Sehenswürdigkeiten sowie köstlichen Leckereien aus dem sächsischen Burgenland. Damit überzeugten sie die Fachjury, der neben Marketingfachleuten auch ein Vertreter des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und Landwirtschaft angehörte. „Der Vorschlag aus Höfgen verknüpft typische Dorfqualitäten mit dem Kulinarik-Trend im Tourismus. Er ergänzt die bisherigen Erlebnisangebote und untersetzt damit die „Dorf der Sinne“-Thematik. Das Angebot trägt zur Steigerung der Wertschöpfung (Ankünfte, Übernachtungen, Umsätze) bei, da es verschiedene Anbieter miteinander verbindet und sich an Tages- und Übernachtungsgäste richtet.“, heißt es in der Jurybewertung. Mit dem „Kulinarischen Dorfspaziergang“ konnte sich Höfgen gegenüber den Mitbewerbern Leubnitz und Oybin durchsetzen.

Beim Marketingpreis handelt es sich um einen künstlerisch gestalteten Award des Dresdner Bildhauers Thomas Reimann. Gleichzeitig geht er mit einer fachkundigen Unterstützung der PR-Aktivitäten zur Kommunikation des „Kulinarischen Dorfspazierganges“ einher. Diese umfassen u.a. eine eigene Seite in der Anfang Januar erschienenen Angebotsbroschüre „Lust auf Land“ der TMGS.

Ihre Einladung zur Preisverleihung mit anschließendem Fototermin:

Termin: 15. Januar

Zeit: 11 Uhr

Ort: Gasthaus „Zur Wassermühle“, Husarenquartier, Höfgener Dorfstraße 10, 04668
Grimma Höfgen

SPERRVERMERK: Bitte erst ab 15. Januar veröffentlichen. Danke.

Weitere Informationen zum Marketingpreis 2012, Auskünfte zum Projekt und Pressebilder erhalten Sie auf Anfrage bei:

Pressekontakt:

Faber & Marke GmbH & Co. KG

Integrierte Kommunikation

Frau Constanze Bräunig

Wiener Straße 60 | 01219 Dresden

Tel.: +49 (0) 351 / 26 20 2-13

Fax: +49 (0) 351 / 26 20 2-62

presse@sachsensdoerfer.de

www.sachsensdoerfer.de